

BEST OF REAL ESTATE, INTERIOR DESIGN & LIFESTYLE

STREIFZUG

MÜNCHEN

AUSGABE 66 | WINTER 2023



WERTVOLLE IMMOBILIEN

RÜCKZUGSORTE

Charmant, großzügig und zeitlos



€6.80 Ein STREIFZUG durch München: www.streifzugmedia.com @streifzug.magazin



MEHR ALS NUR EIN
**KÜCHEN
STUDIO**

UM ERFOLGREICH ZU SEIN, BEDARF ES WEITBLICK UND MUT – BEIDES ATTRIBUTE, DIE HERBERT DROSS UND WILFRIED SCHAFFER VERINNERLICHT HABEN. MIT DER ERÖFFNUNG DES ERSTEN STUDIOS VON DROSS&SCHAFFER KÜCHEN IN DER LUDWIGSTRASSE 6 IN MÜNCHEN IM JAHRE 1963 WURDE DER GRUNDSTEIN FÜR DAS HEUTIGE UNTERNEHMEN GELEGT.

Bild: © Benjamin Antony Morin



Eleganter Lebensmittelpunkt in dezenten Farben

”

DER MENSCH MIT SEINEN WÜNSCHEN
UND BEDÜRFNISSEN STEHT DABEI BIS
HEUTE IMMER IM VORDERGRUND.

“

V

on Beginn an war es ein Anliegen von Dross&Schaffer, den Raum Küche markenunabhängig und individuell zu planen und zu realisieren. Der Mensch mit seinen Wünschen und Bedürfnissen steht dabei bis heute immer im Vordergrund. Diese Grundidee, die besonders eine stilbewusste und designorientierte Zielgruppe anspricht, fand großen Anklang. In der Folge wurden bald nach der Eröffnung des Stammhauses im Herzen von München weitere Dross&Schaffer Küchenstudios eröffnet.

Dass sich der Anspruch an eine funktionale – aber wertige – Küche auch auf einen breiteren Interessentenkreis adaptieren lässt, bewies Dross&Schaffer erfolgreich im Rahmen der zahlreichen Bauvorhaben zur Olympiade 1972 in München. Innerhalb kürzester Zeit wurden die neu entstandenen Wohnflächen mit Küchenräumen ausgestattet. Um den unterschiedlichen Anforderungen in hoher Stückzahl gerecht zu werden, war ein hohes Maß an planerischer Flexibilität und Erfahrung notwendig. Die Experten von Dross&Schaffer Küchen konnten dies auch bei dieser Herausforderung erfolgreich unter Beweis stellen.

EXPANSION UND INNOVATION
Schon früh erkannten die Planungsexperten von Dross&Schaffer Küchen, wie wichtig ein Austausch unter Gleichgesinnten für die stetige Weiterentwicklung ist. Für diesen Netzwerkgedanken wurde 1985 die „Dross&Schaffer Marketing GmbH“ als Gruppierung im hochwertigen Bereich gegründet. Mittlerweile vereint diese Gruppierung sieben Flagship- und 380 Partnerstudios in Deutschland, Österreich und Italien – unternehmerisch selbstständig, aber mit dem gemeinsamen Wertekanon, den Lebensraum Küche mit Leidenschaft zum Handwerk, Liebe zum Detail und einem hohen Designanspruch neu zu denken.

**UNVERWECHSELBARE
LEBENSÄUÄUME**

Die zur Dross&Schaffer Gruppe gehörenden Partnerstudios wagen stets den Blick über den Tellerrand hinaus und finden neue Ideen unter anderem auf Reisen. Diese Inspirationsquellen teilen sie mit ihren Kunden. Hierfür veröffentlicht die Gruppierung seit 2000 mit dem „Küchen&Design Magazin“ – damals noch unter dem Namen „Dolce Vita“ – ein eigens gestaltetes

Bilder: © OKY ART & DESIGN Okan Saygari



Blickfang und Familientreffpunkt



”

DIE KÜCHE – DER ORT, AN DEM FAMILIE
UND FREUNDE ZUSAMMENKOMMEN, DER
VERBINDET UND DAS HERZSTÜCK EINES
JEDEN WOHNRAUMS IST.

“

Kundenmagazin, das den Leser:innen zweimal jährlich unterschiedliche Länder mit ihren Besonderheiten für Architektur, Genuss und Lifestyle präsentiert. Reiseberichte mit Sammelcharakter, die zum Träumen und kulinarischen Experimenten einladen. Und wo könnte man dies besser machen als in der eigenen Küche – dem Ort, an dem Familie und Freunde zusammenkommen, der verbindet und das Herzstück eines jeden Wohnraums ist.

Der Herausforderung, die Küche als emotional geprägten Ort zu einem einzigartigen und unverwechselbaren Lebensraum zu gestalten – stets mit höchstem Anspruch an Wertigkeit und Funktionalität – stellen sich die Planungsexperten der zur Dross&Schaffer Gruppe gehörenden Partnerstudios täglich. So entstehen seit 60 Jahren wahre Küchenunikate.

Dross&Schaffer

KÜCHEN

KONTAKT

Dross&Schaffer Küchen
4 x München
Ingolstadt
Warngau
Fürstenfeldbruck

380 Partnerstudios
Deutschland
Österreich
Italien

www.dross-schaffer.com

Bilder: © Benjamin Antony/Monn